

# 営業局が管理・運営する販路開拓・販売促進のための各種ウェブサイト

## 県産品BtoBマッチングサイト

### しあわせ商談サイトNAGANO (R2.2~)

(<https://nagano-shodan.com>)

「食品・工芸品を生産する長野県の売り手」と「長野県産品の興味・関心のある日本全国のレストラン・バイヤー等の買い手」とのマッチングを支援するサイト。

サイト内で商談が可能な「メッセージ機能」、手軽にニーズを発信できる「一言オーダー機能」、旬の商品情報等を発信する「特集ページ機能」により商談機会を創出。

サイトを活用した「WEB商談会」も定期的に開催。



## 輸出事業者向け県産品BtoBマッチングサイト

### NAGANO market (R3.4~)

(<https://nagano-shodan.com/en>)

県産品及び県内事業者情報を「英語」と「中国語（簡体字）」の2か国語により、カテゴリー、フリーワード、輸出実績等の切り口で分かりやすく検索できる形で紹介するサイト。

海外バイヤーから直接「引き合い」メールが届く機能のほか、現地で行われる展示会・フェア等への出店情報も発信可能。既存のコネクションやJETRO等のネットワークを活用し、バイヤーへの発信を実施していく予定。



## 「出店したい」「来てほしい」をつなげるサイト 販売機会マッチングNAGANO (R3.4~)

(<https://nagano-shodan.com/opportunity>)

コロナ対策として、キッチンカー等を活用し営業活動に取り組む飲食関連事業者や、イベント等での販売機会が減少している販売・生産事業者を支援するためのサイト。

「販売希望商品」や「イベント開催場所・時期」等の条件による検索機能や、サイト内の「メッセージ機能」により、イベント主催者や出店可能スペースの管理者とのマッチングをオンラインで支援し、販売機会を創出。



## 県産品ECポータルサイト

### オールNAGANOモール (R3.4~)

(<https://nagano-shodan.com/nagano-mall>)

コロナ禍の影響を受け、ECの強化に取り組む事業者支援を目的とした、長野県内の特産品や地場産品を取り扱うECサイト（自社、モール）を集約したポータルサイト。

商品カテゴリーやフリーワードで検索ができ、異なるサイトの商品であっても一度に閲覧し比較・検討が可能。

サイト内の商品画像をクリックすると、その商品を販売するECサイトへの誘導がなされることで、販売を促進。

